

Oog voor de processen achter de cijfers

John Melissant is sinds begin juni actief bij FresQ in de functie van Business Controller. Zijn professionele passie? Het ontwikkelen van rapportageprocessen, analyseren van bedrijfsinformatie en adviseren. Liefst in een dynamische omgeving.



John kan zich geen beter jaar wensen om in te stappen bij FresQ dan 2011. Volgen ontwikkelingen elkaar normaal gesproken al in rap tempo op bij FresQ, dit jaar is met de explosieve ledengroei wel het toonbeeld van dynamiek. John knikt glimlachend: "Het is een geweldige interessante periode om mijn intrede te doen bij FresQ. Iedereen is in de vijfde versnelling bezig om alle nieuwe ontwikkelingen in goede banen te leiden. Er staat echt een team en het is mooi om daar deel van uit te maken."

Professionalisatie

De glastuinbouw is een nieuw vakgebied voor John die vooral actief is geweest in de gezondheidszorg, uitzendbranche en petrochemie. "Het blijft bijzonder om te zien

dat de glastuinbouw, sinds de periode dat ik als scholier tomaten plukte en nu, zo enorm geprofessionaliseerd is", vertelt John. "Ik denk dat maar weinig Nederlanders zich ervan bewust zijn wat een unieke bedrijfstak dit is en hoe innovatief die bedrijfstak is. Ik verbaas me nog elke dag en probeer regelmatig bij leden langs te gaan om goed op de hoogte te zijn."

Business Control

Ook als het op het vakgebied Business Control aankomt, vindt John het belangrijk van de allerlaatste ontwikkelingen op de hoogte te zijn. "Ik ben momenteel een MBA-studie aan het afronden, die mijn achtergrond in financiën en bedrijfskunde goed complementeert. De extra vakbagage waarover ik daarmee beschik, stelt me in staat me professioneel beter te ontwikkelen en biedt extra handvatten om mijn controlfunctie beter handen en voeten te geven. Business Control gaat niet alleen om cijfertjes. Het is veel breder en gaat ook om strategie, marktontwikkelingen en bedrijfsprocessen."

Groei

"Ik hou van ontwikkelen en van bouwen. Daar is alle ruimte voor bij FresQ. Zeker nu we enorm groeien. Er gaan miljoenen door de organisatie en dat betekent dat je kort op de processen moet zitten. Uitdagingen genoeg om me in vast te bijten en om zo goed mogelijk in te spelen op behoeften van leden en verkoopdochters", besluit John.

Goocheltrucs en wijze woorden



Wat een drukte bij FresQ. En dan al die kinderen... Wat is daar aan de hand? Natuurlijk, Sinterklaas komt vandaag langs. Goochelpiet Jerico zorgt voor de juiste stemming en roept de hulp in van de

kinderen voor zijn goocheltrucs. A la Tommy Cooper mislukken zijn trucs schijnbaar altijd, maar uiteindelijk lukken ze tot ieders hilariteit toch. Leuk die trucs, maar waar blijft de Sint? Ah, telefoon... "Wat, verkeerde afslag?!...ah, toch de weg weer gevonden. Ja, kinderen, hij komt er nu aan". De kinderen en ouders zingen uit volle borst en Sinterklaas schrijdt binnen. De kinderen komen om de beurt bij Sinterklaas, één keer zelfs een heel gezin tegelijk. Voor iedereen heeft hij een vriendelijk woord, voor de pubers met wijsheid doorspekt. Aan het eind van zijn bezoek is het tijd voor de cadeautjes, waarna de Sint vertrekt om zich klaar te maken voor zijn 'dakactiviteiten'.

FresQ op Fruit Logistica 2012



Van 8 t/m 10 februari 2012 is de Fruit Logistica in Berlijn. FresQ neemt, evenals vorige jaren, deel aan deze belangrijke AGF-beurs. FresQ staat daar met de bekende en opvallende oranje stand, waarin haar verkoopteams graag van gedachten wisselen met bezoekers over de laatste product- en marktontwikkelingen bij FresQ. Bent u aanwezig op de beurs in Berlijn? Kom dan langs in Hal 1.2, stand C-04. De koffie staat voor u klaar!

AGENDA

21 januari 2012
Jubileumfeest FresQ

20 t/m 29 januari 2012
Grüne Woche, Berlijn

8 t/m 10 februari 2012
Fruit Logistica, Berlijn
(www.fruitlogistica.com)

COLOFON

UITGEVER:
FresQ
Postbus 125
2670 AC Naaldwijk
Tel.: 0174-524210
E-mail: FresQrant@fresq.nl

REDACTIE:
Margôt Hart-Beekman
Karin van Adrichem
Dave Mead

DE FRESQRANT VERSCHIJNT ZES KEER PER JAAR.

VERSCIJNING VOLGENDE UITGAVE:
februari 2012

fresQrant

the quality makers

Nieuwscourant van FresQ Nummer 5 - 2011

Vitapep & Tombons for president

Vitapep en Tombons zijn bijzonder lekkere snoepgroenten. Het kleine eigenwijze snackpaprikaatje en het friszoete hapklare smikkeltomaatje kunnen zich verheugen op de voorkeur van veel kleine én grote consumenten die het als gezond tussendoortje eten. Zo ook president Aníbal Cavaco Silva van Portugal, die onlangs een bezoek bracht aan de vestiging van Atlantic Growers in de provincie Alentejo.



Atlantic Growers is het enige Portugese teeltbedrijf binnen de gelederen van FresQ. De broers Aad, Martien en Wim Zuidgeest hebben hier samen met vennoot Ferry Enthoven een succesvol bedrijf ontwikkeld met Vitapep snackpaprika's en sinds deze winter ook Tombons. Glasgroenteteelt is in Portugal vrij zeldzaam en daarmee is Atlantic Growers een speler van formaat in Portugal. Het bedrijf bevindt zich ongeveer tweehonderd kilometer onder Lissabon en is door het unieke klimaat in staat om op een natuurlijke wijze een jaarrondteelt te verzewelijken.

Erkenning

Teler Ferry Enthoven overhandigde president Aníbal Cavaco Silva bij aankomst twee shakers gevuld met Tombons snoeptomaten en Vitapep minipaprika's. Het staatshoofd bezocht Atlantic Growers in verband met de ontwikkeling van de zuidwestkust van Portugal. Het gaat hierbij vooral om zaken als werkgelegenheid, milieu en het verder ontwikkelen van hoogwaardige en voedselveilige jaarrondteelt. Zaken die bij Atlantic Growers goed geregeld zijn.

Uitdagingen

De president liet weten dat zijn regering er veel waarde aan hecht dat de export van

Portugese landbouwproducten stijgt. Hij concludeerde dat Portugal immers over een ideaal klimaat beschikt voor de productie van landbouwproducten en dat er op dit vlak nog veel te winnen is. De president voorziet dat de landbouw een nog belangrijkere bijdrage kan leveren aan de economische ontwikkeling van Portugal en sprak ook over investeringen in infrastructuur en irrigatie die daarbij van belang zijn.

Maatschappelijk verantwoord

Atlantic Growers is het eerste en enige bedrijf in Portugal met een energie-efficiënte WKK-installatie (red. WarmteKrachtKoppeling) en levert via het staatsenergiebedrijf ook energie terug aan het net. De vrijgekomen CO² gebruikt men voor de teelt, voor gewasbescherming werkt men met biologische oplossingen. Zo blijft men met het oog op de toekomst innoveren om topkwaliteit versproducten in de markt te zetten en dit wordt gewaardeerd in Portugal. Ferry Enthoven heeft al tien jaar een kundig team Portugezen om zich heen dat samen met hem de dagelijkse bedrijfsvoering verzorgt.

Innovatiedrang

De verkoop van de producten vindt plaats via FresQ-dochter FresQ FrEsteem. Aad, Martien en Wim Zuidgeest zijn ook in Nederland actief in Honselersdijk en Maasdijk. In Honselersdijk telen de FresQ-leden uitsluitend rode blokpaprika's. Het merk Vitapep komt niet alleen uit Portugal, maar ook uit de vestiging in Maasdijk. Zowel de Vitapep en geblokte paprika's vinden vooral hun weg naar consumenten via buitenlandse retailers waaronder bijvoorbeeld Tesco.



Local for local wereldwijd steeds belangrijker



FresQ Rainbow Growers Group, zich speciaal met een locatie in Kent heeft gevestigd om in te spelen op de Britse behoefte en voorkeur voor 'local for local'. Door te werken met telers die produceren met een minimale CO²-footprint en die profiteren van de uitstekende lichtopbrengst en goede ontsluiting in Kent, kan FresQ Kent goed inspelen op de markt.

Korte lijnen

"In 2007 is FresQ met Fresca in contact gekomen", opent André. "Via dat contact zijn wij verkoopgesprekken aangegaan met Thanet Earth Marketing (TEM). Via deze partij kunnen wij een goede prijs uit de markt halen voor de leden van FresQ en belevaren we sinds 2009 direct aan retailers als Tesco's, ASDA en Sainsbury's. TEM is naast de kassen van onze leveranciers gevestigd en levert direct in de depots van de supermarkten af. Hierdoor kan er anders geteeld worden. De groenten groeien langer en zijn daardoor voller en mooier. Door de combinatie van 'local for local' en betere kwaliteit kunnen we als FresQ Kent een betere prijs realiseren."

Focus op kwaliteit

"In vergelijking met Nederland is het opmerkelijk dat we in Engeland lange termijn prijsafspraken maken en dat dat niet gaat op basis van kilo's, maar werkt met een stuksprijs. De retailer verkoopt immers ook per stuk aan de consument. Zo licht de nadruk op kwaliteit, niet op gewicht. Geheel op de Britse markt afgestemde rassen in een verpakking voorzien van een Union Jack. Zowel retail als gebruiker zijn enthousiast over de lokale kwaliteitsversproducten van de telers die hun product via ons laten verkopen. Zowel FresQ Kent als de telers die aan ons leveren verwachten dan ook verder te groeien in Engeland", besluit André enthousiast.

Imagine just another day in the greenhouses of FresQ Kent. Een zilte zeebries waait in je gezicht wanneer je vlakbij Ramsgate de tomatenkas binnengaat. Je kijkt opzij naar de andere twee kassencomplexen die steeds vijf meter hoger liggen op deze krijtsteenheuvels. Terwijl je tomaten plukt, die net zo dieprood zijn als het kostuum van een Engelse Beefeater, kijk je naar buiten over de golven van de Noordzee die beneden aan je voeten ligt...

Het klinkt idyllisch, maar is dagelijkse realiteit voor de tientallen mensen die in de teeltbedrijven werken waarvoor FresQ Kent de afzet organiseert. André Boekstijn, directeur bij FresQ Kent, glimlacht en laat weten dat FresQ Kent, een dochter van FresQ Red Star en

Bekend oranje op de Horti Fair

FresQ stond in november met een eigen stand op de Horti Fair. Na een voorstel van de Rabobank en Horti Fair werd besloten mee te doen en begonnen de voorbereidingen. Samen met drie andere telersverenigingen, Versdirect, de Schakel en ZON, gaf FresQ acte de présence in het Paviljoen Telersverenigingen.

Op de Horti Fair waren verschillende themapaviljoens ingericht. In het House of Technology werd gedebatteerd met onder andere innovatiedeskundige Jacco Vooijs van FresQ en FresQ-telers over uiteenlopende onderwerpen. De stand van FresQ kenmerkte zich door een, voor de bezoekers van de Fruit Logistica bekende, 'oranje balk'. De stand vormde een goede thuisbasis voor de leden en een mooie plek om gesprekken aan te knopen met de stakeholders van FresQ.

Tijdens de beurs werd de eerste Trotse Tuinders Kalender gepresenteerd. FresQ is trots op alle tuinders, maar speciaal op de trotse tuinder van de maand april.....



Samenwerking voor snellere verwerking inkoopfacturen



Niels van Buuren en Marc de Koning

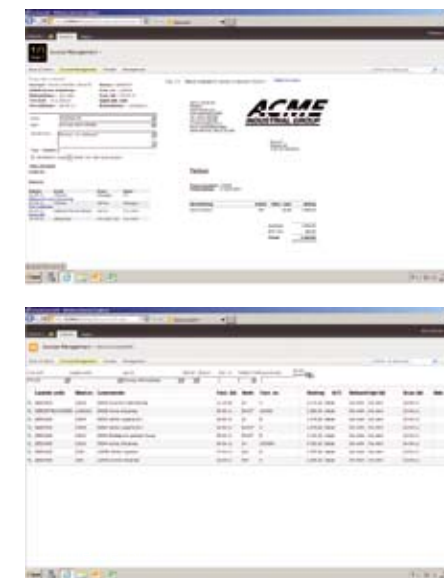
Vanuit de hoedanigheid van telersvereniging verzorgt FresQ de aanvraag van offertes tot en met de afhandeling van de facturen, onder andere voor haar leden en verkoopdochters. FresQ verwerkt jaarlijks zo'n 8.000 inkoopfacturen en zocht naar een oplossing om de stroom van inkoopfacturen te digitaliseren en de afhandeling te versnellen.

Die oplossing is gevonden in Blue 10 Invoice Management. Sinds 1 januari 2011 werkt FresQ met dit systeem als oplossing voor het digitaal verwerken van inkoopfacturen. Met deze oplossing worden alle inkoopfacturen (papier en pdf) digitaal verwerkt, naar de juiste personen in de organisatie gestuurd en naadloos verwerkt in de financiële administratie.

Hoofd Automatisering van FresQ, Marc de Koning, vertelt hoe hij de implementatie heeft ervaren. "Wij hebben de afgelopen jaren de nodige ervaring opgedaan met het implementeren van software-oplossingen. De implementatie van Blue 10 Invoice Management verliep voorspoedig. Binnen een aantal dagen, verspreid over een maand, hadden we een werkende oplossing. We weten van onszelf dat we geen standaard onderneming zijn en dat Blue 10 een aantal onderdelen extra moest ontwikkelen om de oplossing binnen onze organisatie te laten passen. Dit is gelukkig allemaal goed verlopen en na een jaar kijk ik met een tevreden gevoel terug op de implementatie en de huidige werkwijze."

Grada Terlouw van de afdeling Projecten was de eerste medewerker die aan de slag ging met het nieuwe systeem. "Een deel van onze facturen heeft betrekking op GMO-subsidie. De GMO-wetgeving is voornamelijk gebaseerd op papieren verwerking. Tijdens de implementatie was het belangrijk dat de handmatige handelingen geminimaliseerd werden. Door enkele aanpassingen en instellingen in de software is dit gelukt en is de afhandeling van inkoopfacturen verbeterd en veel inzichtelijker geworden." Sommige facturen die Grada verwerkt komen terecht bij Margôt Hart-Beekman, manager Communicatie. "Af en toe moet ik een factuur goedkeuren die betrekking heeft op mijn afdeling. Voorheen bleef een factuur door drukte wel eens liggen. Doordat de facturen nu digitaal worden aangeleverd in de workflow, en ik iedere dag herinnerd wordt aan 'nog niet behandelde' facturen, gebeurt dit niet meer."

Jan de Boer, Algemeen directeur van FresQ concludeert: "Blue 10 Invoice Management draagt bij aan het verder ontzorgen van onze organisatie. Doordat wij voor een deel een administratieve functie hebben voor onze leden en verkoopbedrijven is het voor ons heel belangrijk om de kosten hierbij zo laag mogelijk te houden. Het digitaliseren van onze factuurstroom heeft ons hier zeker bij geholpen."



Column



Efficiënt en controleerbaar

Door de implementatie van Blue 10 kunnen we bij FresQ de inkoopfacturen efficiënter verwerken. Voordat we gebruik maakten van dit systeem moesten we veel handmatige handelingen uitvoeren die nu niet meer nodig zijn. Doordat we nu de facturen verwerken via Blue 10 krijgen we digitale bestanden. Deze bestanden worden ingelezen in ons automatiseringssysteem FRIS. Met deze manier van werken hebben onze telers, maar ook mijn collega's, meer informatie om te controleren of de geleverde diensten kloppen.

Ook het verwerken in Exact gebeurt nu automatisch. Blue 10 zorgt ervoor dat boekingen worden aangemaakt die daarna ingelezen worden in Exact. Het handmatig boeken, dat normaal gesproken gebeurde, is hierdoor grotendeels komen te vervallen.

Het voordeel is tevens dat het verzamelen van accorderingshandtekeningen voor een groot gedeelte via Blue 10 verloopt. Alleen voor onze afdeling is er nog een uitzondering, omdat de projectleider alle originele facturen moet tekenen. Het programma stuurt de factuur naar de juiste persoon. Deze ontvangt een email van het systeem dat er een factuur open staat ter accordering. En wat is nu makkelijker dan dat Blue 10 mijn collega's er iedere dag aan herinnert dat ze nog een factuur moeten accorderen!

Grada Terlouw
Medewerkster Afdeling Projecten